

**LATO W TEATRZE 2024**

Szanowne i Szanowni,  
bardzo zależy nam na wspólnej identyfikacji wizualnej i promocji wszystkich realizowanych w trakcie wakacji projektów, dlatego zachęcamy do współpracy w tym zakresie.

Materiały, które otrzymamy od Was będą zamieszczane na nowej stronie programu: [www.latowteatrze.pl](http://www.latowteatrze.pl), na fanpage’u Lata w teatrze na Facebooku: [www.facebook.com/programLatowteatrze](http://www.facebook.com/programLatowteatrze) oraz w przygotowywanych przez nas materiałach prasowych i promocyjnych.

Prosimy o wysyłanie wszystkich poniższych materiałów **wetransferem** na adres:  
[**latowteatrze@instytut-teatralny.pl**](about:blank)

W razie pytań można się kontaktować z Joanną Krukowską-Gulik pod numerem: 790 420 170 lub mejlowo: [latowteatrze@instytut-teatralny.pl](about:blank)

**PROMOCJA – ZAPOTRZEBOWANIE OD BENEFICJENTÓW**

**PRZED REALIZACJĄ WARSZTATÓW (do 31 maja 2024r.)**

Na adres mailowy [latowteatrze@instytut-teatralny.pl](mailto:latowteatrze@instytut-teatralny.pl) **(tytuł maila PROMOCJA)** należy przesłać uzupełniony plik (został przesłany w osobnym pliku word) oraz:

- logotyp Realizatora,

- zdjęcia osób zaangażowanych w realizację projektu, najlepiej zdjęcia portretowe, dobrej jakości

- zdjęcie promocyjne projektu do publikacji na stronie [www.latowteatrze.pl](http://www.latowteatrze.pl), dowolnie wybrane przez Realizatora, dobrej jakości (powinno to być zdjęcie z “działań” np. z poprzednich realizowanych projektów, prezentujące charakter Waszej organizacji/instytucji, a nie plakat promujący projekt!!!).

**Przesłanie w terminie wszystkich materiałów opisanych powyżej jest warunkiem podpisania umowy!**

**W TRAKCIE REALIZACJI WARSZTATÓW**

Prosimy o przesyłanie podanych materiałów na adres: [**latowteatrze@instytut-teatralny.pl**](mailto:latowteatrze@instytut-teatralny.pl) **(tytuł maila PROMOCJA):**

- pod koniec pierwszego i drugiego tygodnia warsztatów 5 wybranych zdjęć z realizacji projektu oraz 5 zdjęć z pokazu finałowego (prosimy o wybranie zdjęć, a nie przesyłanie całych folderów)

- na początku drugiego tygodnia warsztatów krótki filmik-relacje (do trzech minut), który

opowiada o tym co u Was, nad czym pracujecie, jak się macie, najpiękniej z uwzględnieniem głosu uczestników. Prosimy o przesłanie filmu przez wetransfer (w załączonych materiałach znajdziecie czołówkę i tyłówkę do filmu. Realizator ma obowiązek uzupełnić tyłówkę o logotypy ewentualnych partnerów).

**PO REALIZACJI WARSZTATÓW**

Materiały przesyłane na pendrivie wraz z potwierdzeniem złożenia Raportu po realizacji zadania w systemie Witkac:

- zdjęcia materiałów reklamowych i informacyjnych (plakatów, ulotek, itp.)

- zdjęcia z realizacji projektu i pokazu finałowego

- nagranie pokazu finałowego (cały pokaz, bez montażu!)

**PROSIMY PAMIĘTAĆ O PODPISYWANIU ZDJĘĆ I FILMÓW IMIENIEM I NAZWISKIEM AUTORÓW**

**PROSIMY BY W SPRAWACH PROMOCYJNYCH PISAĆ OSOBNE MAILE Z TYTUŁEM: PROMOCJA!**

**IDENTYFIKACJA WIZUALNA PROGRAMU LWT**

Realizator zobowiązuje się do:

1. Promowania programu Lato w teatrze w lokalnych mediach,

2. Umieszczenia we wszystkich publikowanych materiałach odpowiednich informacji i zestawów logotypów według następujących zasad:

► we wszystkich materiałach drukowanych w trakcie realizacji projektu (materiały rekrutacyjne, ulotki, plakaty informujące o warsztatach i pokazach, zaproszenia) powinny się znaleźć:

a) w widocznym miejscu logotyp Lata w teatrze (posługujemy się jedynie pomarańczowym logotypem),

b) w stopce logotyp Instytutu Teatralnego (wersja pełna jubileuszowa z rozszerzeniem „im. Zbigniewa Raszewskiego” w przypadku dużych druków, wersja uproszczona („IT jubileuszowe\_logo\_mini”, gdy logo będzie mieć w druku mniej niż 3 cm) i Realizatora oraz logotypy partnerów

c) informacja: **Lato w teatrze jest programem Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego finansowanym ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.**

► we wszystkich materiałach publikowanych w Internecie – ze szczególnym uwzględnieniem strony www Realizatora - powinny się znaleźć:

a) logotyp Lwt pomarańczowy z przekierowaniem na stronę www.latowteatrze.pl

b) logotyp IT podlinkowany na stronę www.instytut-teatralny.pl

c) logotyp e-teatr.pl podlinkowany na stronę e-teatr.pl

d) opis programu Lwt (przesłany w osobnym pliku)

e) link/odnośnik do fanpage`u Instytutu Teatralnego na Facebooku:

[www.facebook.com/instytutteatralny](http://www.facebook.com/instytutteatralny)

f) link/odnośnik do fanpage`u Lata w teatrze na Facebooku: [www.facebook.com/programLatowteatrze](http://www.facebook.com/programLatowteatrze)

► we wszystkich materiałach rozsyłanych do lokalnych mediów powinny się znaleźć:

1. opis programu Lwt (przesłany w osobnym pliku)

2. logotypy: programu Lwt, Realizatora, Instytutu Teatralnego

3. Informowania o projekcie jako o odrębnym programie Instytutu Teatralnego dofinansowanym ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

**UWAGA!!! Projekty plakatów, ulotek, zaproszeń i innych materiałów promocyjnych należy przesłać w plikach JPG do akceptacji przed wysłaniem ich do druku!**